

広告プランのご案内



<2022.5.12版>

CAMPFIRE

2022@CAMPFIRE, Inc.

● CAMPFIRE広告メニュー

- [広告メニュー一覧](#)
- [おすすめセットメニュー](#)
- [トップページ掲載広告](#)
- [ニュースレター広告](#)
- [WEB広告運用代行](#)
- [CAMPFIRE公式LINEメッセージ配信](#)
- [特集ページ掲載](#)
- [カテゴリページ掲載](#)
- [CAMPFIREティザーサービス](#)

● その他サービス

- [提携メディア広告](#)
- [インフルエンサーマーケティング](#)
- [クラウドファンディングデザイン for CAMPFIRE](#)

メニュー名	枠名	出稿条件	料金(税別)	期間	効果測定 開示
トップページ 広告 ※アプリは 表示対象外 ※コミュニティ方式 はNG	キービジュアルメイン枠	お申込み時点で支援金額が 100万円以上	30,000円	1日間	○※
	キービジュアル枠	お申込み時点で支援金額が 50万円以上	30,000円 / 40,000円	3日間 / 4日間	○※
	スタッフ推薦のプロジェクト枠	なし	30,000円	7日間	○※
	新着のプロジェクト枠	広告出稿期間がプロジェクト開 始から3週間以内	25,000円	7日間	○※
	募集終了が近い プロジェクト枠	広告出稿期間がプロジェクト終 了から3週間以内	20,000円	7日間	○※
	BoosterプランA (Boosterトップページ掲載)	Booster掲載 プロジェクト	50,000円	4週間	○※
	BoosterプランB (Booster+CAMPFIREトップページ 掲載)	Booster掲載 プロジェクト	40,000円	3週間	○※
トップページ広告	コミュニティ枠	コミュニティ方式のみ	50,000円	7日間	✖
CAMPFIRE ニューズレター	-	-	※掲載場所により変 動	1回	○
WEB広告	-	-	100,000円～	10日間程度～	○
CAMPFIRE公式 LINEメッセージ配信	-	-	80,000円	1回	○※

メニュー名	枠名	出稿条件	料金(税別)	期間	効果測定 開示
CAMPFIRE 特集ページ掲載	時期によって異なります。 お申し込みフォームで 詳細をご確認ください	特集のテーマに合う プロジェクト	40,000円	14日間	✕
CAMPFIRE カテゴリページ掲載	-	-	10,000円～ ※プロジェクトの カテゴリにより変動	14日間	✕
記事広告	「antenna*」 PR記事配信	-	50,000円～	任意 (～プロジェクト終了日)	✕
	「antenna*」 PR記事制作	記事配信メニューと セットでお申し込みください	100,000円～	-	✕
	「FINDERS」 インタビュー記事掲載	-	150,000円	任意 (～プロジェクト終了日)	✕
バナー広告	「antenna*」バナー広告	-	500PV: 50,000円 1,000PV: 100,000円	任意 (～プロジェクト終了日)	✕

※GoogleAnalyticsのトラッキングIDを弊社にて登録後、効果測定を確認できます。

※GoogleAnalyticsのアカウント作成はご自身で行っていただきます。

詳しくは、[サポートページ「Google Analytics」](#)をご確認ください。

注意事項

■お申し込み条件

- ・広告メニュー

https://lp.camp-fire.jp/rs/422-RMC-653/images/ad_kiyaku.pdf

- ・ティザーサービス

https://lp.camp-fire.jp/rs/422-RMC-653/images/CAMPFIRE_TermsOfTeaserPage.pdf

■お申し込み締め切り

- ・広告掲載希望日の5営業日前まで

※一部メニュー例外あり

■掲載可否について

- ・広告には**別途審査があります**。プロジェクト内容によってお申し込みをお受けできない場合がございます。
- ・プロジェクトメイン画像、入稿テキスト文言、入稿画像についても掲載可否審査があり、入稿後に修正をお願いすることがありますので予めご了承ください。

■掲載回数制限について

- ・セット広告での掲載も含めてニュースレターは同一プロジェクトにつき原則回まで※とさせていただきます。
- ※1回目の配信による経由の支援金額が80万円を超えた場合には3回までお申し込みいただけます

- ・LINEメッセージ配信は同一プロジェクトにつき原則回までとさせていただきます。

■お支払方法

- ・広告掲載プロジェクトの支援金額から**相殺**でのお支払いとなります。

※支援金の振込金額が広告費を下回った場合には、プロジェクト終了月翌月までに銀行振込でのお支払いをお願いしております。

■各広告媒体へのプロジェクト掲載に関して

広告とは別にCAMPFIRE側でプロジェクトをピックアップして掲載させていただく場合もございます。

■お申し込みフォーム

- ・広告申し込み(単品) <https://form.run/@campfiread>
- ・セット広告 <https://form.run/@campfiresetad>
- ・WEB広告代理運用 <https://form.run/@campfirewebad>
- ・ティザーサービス <https://form.run/@teaser>

■キャンセル・再入稿について

- ・キャンセル・再入稿依頼フォーム <https://form.run/@campfiread-cancel>

※再入稿については別途修正手数料をいただく場合がございます。詳細は上記フォームをご確認ください。

広告名	キャンセル条件	キャンセル費用(税別)
WEB広告	申し込み締切日以前	無料
	申し込み締切日以後かつ広告配信開始前	10,000円
	申し込み締切日以前でも広告の制作着手後	
	広告の配信開始後	配信した広告料金の100% + 所定の手数料
WEB広告以外	申し込み締切日以前	無料
	申し込み締切日以後	広告料金の100%

おすすめセットメニュー

メニュー名	料金(税別)	割引率 ※単品定価比	内容			
			トップページ掲載 ※アプリは対象外	ニュースレター 広告※3	WEB広告 運用代行	LINE タイムライン 投稿
ベーシックプラン	60,000円	7%OFF~	○ 7日間※1	○ 1回 ※掲載位置指定不可	-	-
スタンダード プラン おすすめ	200,000円	15%OFF~	○ 7日間 (うち3日間はキービ ジュアル枠保証) ※2	○ 1回 ※掲載位置指定不可	○ 15万円相当	-
スペシャルプランA	500,000円	15%OFF~	○ 14日間 (うち3日間はキービ ジュアル枠保証) ※2	○ 2回 (第3コンテンツ以上 、件名1回付き)	○ 25万円相当	○ 1回
スペシャルプランB	500,000円	16%OFF~	○ 14日間 (うち3日間はキービ ジュアル枠保証) ※2	○ 1回 (第3コンテンツ以上)	○ 40万円相当	○ 1回

※1 コミュニティ方式の場合、ベーシックプランはCAMPFIREトップページの『コミュニティ枠』に掲載されます

※2 コミュニティ方式の場合、スタンダードプラン以上の場合にCAMPFIREトップページのコミュニティ枠とコミュニティTOP おすすめのコミュニティ枠の両方に掲載されます

※3 配信種別は「50%配信」となります

CAMPFIREトップページへの掲載と
ニュースレター広告がセットになったお得なプランです。

CAMPFIREトップページ

CAMPFIRE ニュースレター



メニュー名	ベーシックプラン
料金	60,000円 + 税
プラン内容	<p>①CAMPFIREトップページ掲載(合計7日間) ※掲載位置の指定はできません ※コミュニティ方式の場合にはコミュニティ枠に表示されます(コミュニティ枠のみ 100%表示) ※更新:毎日 10:00前後 (9/3以降掲載開始枠～、毎日 0:00前後) ※アプリは掲載対象外です ※表示率50%以上</p> <p>②ニュースレター広告(1回) CAMPFIREニュースレター会員に配信するニュースレターにプロジェクトを掲載します。 ※「50%配信」枠での配信となります ※掲載位置はご指定いただけません</p>

※ニュースレター広告のみ結果をレポートさせていただきます。
 ※トップページの効果測定は GoogleAnalyticsのトラッキング IDを 弊社にて登録後、お客様自身で確認できます。詳しくは、
[サポートページ「Google Analytics」](#)をご確認ください。
 ※広告は効果を保証するものではありません。

CAMPFIREトップページへの掲載とニュースレター広告、WEB広告がセットになったお得なプランです。

CAMPFIREトップページ



CAMPFIRE ニュースレター



WEB広告



メニュー名	スタンダードプラン
料金	200,000円 + 税
プラン内容	<p>①CAMPFIREトップページ掲載(合計7日間) 7日間のうち3日間はキービジュアルに掲載いたします。 (コミュニティ方式は除く) その他日程の掲載位置の指定はできません ※コミュニティ方式の場合には、コミュニティ枠およびコミュニティトップページのおすすめのコミュニティ枠に掲載されます ※更新:毎日10:00前後(9/3以降掲載開始枠～、毎日E0:00前後) ※アプリは掲載対象外です ※表示率50%以上</p> <p>②ニュースレター広告(1回) ※「50%配信」枠での配信となります ※掲載位置はご指定いただけません</p> <p>③WEB広告(15万円相当) 各種SNSやGoogleなどプロジェクトにあわせた媒体を弊社の広告運用専任スタッフが選んで運用いたします。(媒体の指定はできません) ※15万円には運用手数料20%を含みます。</p>

※ニュースレター広告・WEB広告のみ結果をレポートさせていただきます。
 ※トップページの効果測定はGoogleAnalyticsのトラッキングIDを弊社にて登録後、お客様自身で確認できます。詳しくは、[サポートページ「Google Analytics」](#)をご確認ください。
 ※広告は効果を保証するものではありません。

WEB広告出稿とCAMPFIREユーザー向けの広告出稿両方を行いたい人におすすめです。
特にCAMPFIREユーザー向けの出稿を重視した内容になっております。

CAMPFIREトップページ



CAMPFIRE
ニュースレター



公式 LINE
タイムライン投稿



WEB広告



メニュー名	スペシャルプラン A
料金	500,000円 + 税
プラン内容	<p>①CAMPFIREトップページ掲載(2週間) 2週間のうち3日間はキービジュアルに掲載いたします。 (コミュニティ方式は除く) その他日程の掲載位置の指定はできません ※コミュニティ方式の場合には、コミュニティ枠およびコミュニティトップページのおすすめのコミュニティ枠に掲載されます ※アプリは掲載対象外です ※表示率0%以上 ※更新: 毎日10:00前後(9/3以降掲載開始枠~、毎日E0:00前後)</p> <p>②ニュースレター広告(2回、件名1回付き) 第3コンテンツ以上で2回配信いたします。 2回のうち1回は件名オプションが付きまます。 ※「50%配信」枠での配信となります ※掲載場所の指定はできません</p> <p>③WEB広告(25万円相当) 各種SNSやGoogleなどプロジェクトにあわせた媒体を弊社の広告運用専任スタッフが選んで運用いたします。(媒体の指定はできません) ※25万円には運用手数料20%を含みます。</p> <p>④LINEタイムライン投稿(1回) CAMPFIRE公式LINEアカウントのタイムライン上でプロジェクトの紹介を投稿します。 ※投稿内容は弊社にて作成いたします ※平均インプレッション数 31,592(2021/5時点)</p>

※ニュースレター広告・WEB広告のみ結果をレポートさせていただきます。

※トップページの効果測定はGoogleAnalyticsのトラッキングIDを弊社にて登録後、お客様自身で

確認できます。詳しくは、[サポートページ「Google Analytics」](#)をご確認ください。@CAMPFIRE, Inc. 11

※広告は効果を保証するものではありません。

WEB広告出稿とCAMPFIREユーザー向けの広告出稿両方を行いたい人におすすめです。
特にWEB広告出稿を重視した内容になっております。

CAMPFIREトップページ



CAMPFIRE
ニュースレター



公式 LINE
タイムライン投稿



WEB広告



メニュー名	スペシャルプランB
料金	500,000円 + 税
プラン内容	<p>①CAMPFIREトップページ掲載(2週間) 2週間のうち3日間はキービジュアルに掲載いたします。 (コミュニティ方式は除く) その他日程の掲載位置の指定はできません ※コミュニティ方式の場合には、コミュニティ枠およびコミュニティトップページのおすすめのコミュニティ枠に掲載されます ※アプリは掲載対象外です ※表示率50%以上 ※更新: 毎日10:00前後(9/3以降掲載開始枠～、毎日0:00前後)</p> <p>②ニュースレター広告(1回) 第3コンテンツ以上で配信いたします。 ※「50%配信」枠での配信となります ※掲載場所の指定はできません</p> <p>③WEB広告(40万円相当) 各種SNSやGoogleなどプロジェクトにあわせた媒体を弊社の広告運用専任スタッフが選んで運用いたします。(媒体の指定はできません) ※40万円には運用手数料20%を含みます。</p> <p>④LINEタイムライン投稿(1回) CAMPFIRE公式LINEアカウントのタイムライン上でプロジェクトの紹介を投稿します。 ※投稿内容は弊社にて作成いたします ※平均インプレッション数 31,592(2021/5時点)</p>

※ニュースレター広告・WEB広告のみ結果をレポートさせていただきます。

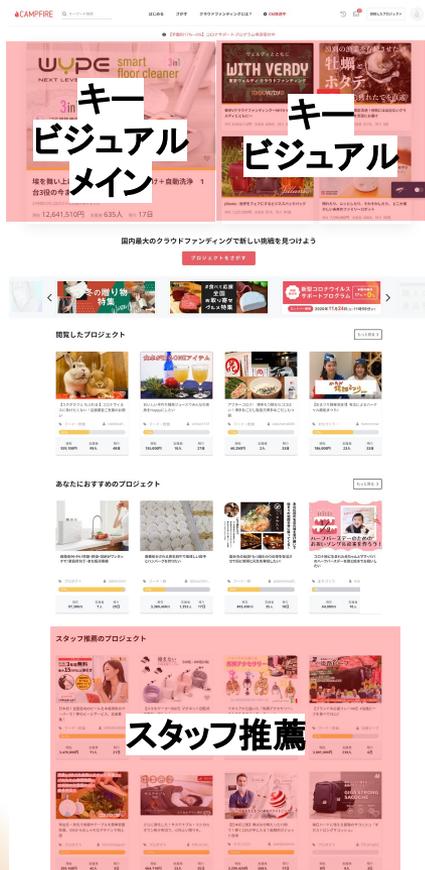
※トップページの効果測定はGoogleAnalyticsのトラッキングIDを弊社にて登録後、お客様自身で確認できます。詳しくは、[サポートページ「Google Analytics」](#)をご確認ください。©CAMPFIRE, Inc. 12

※広告は効果を保証するものではありません。

トップページ掲載

月間PV約100万のCAMPFIREのトップページに掲載されます

CAMPFIREトップページ掲載イメージ
(<https://camp-fire.jp/>)



CAMPFIREコミュニティトップページ掲載イメージ
(<https://community.camp-fire.jp/>)



画像はプロジェクトのメイン画像が表示されます。原稿入稿は不要です。(掲載途中でプロジェクトのメイン画像を変更した場合には連動して変更が反映されます)

※レイアウトは予告なく変更になる場合があります

枠名	表示 枠数	販売 枠数	表示率	出稿条件	金額	掲載期間
キービジュアルメイン	1	1	50%	・お申込み時点で支援金額が100万円以上 ・コミュニティ方式は不可	30,000円	1日間
キービジュアル ※最上部はキービジュアル に含みません	4	8	50%～	・お申込み時点で支援金額が50万円以上 ・コミュニティ方式は不可	30,000円 40,000円	3日間(金土日) 4日間(月～木)
スタッフ推薦プロジェクト	8	16	50%～	・コミュニティ方式は不可	30,000円	7日間 (金～木)
新着のプロジェクト	8	16	50%～	・募集開始から3週間以内 ・コミュニティ方式は不可	25,000円	7日間 (金～木)
募集終了が近いプロジェクト	8	8	100%	・募集終了から3週間以内 ・コミュニティ方式は不可	20,000円	7日間 (金～木)
コミュニティ枠	4	2	100%	・コミュニティ方式のみ	50,000円	7日間 (金～木)

※販売枠数が表示枠数を上回った場合には **ランダム表示** になり、ただし掲載期間のうち表示率 50%以上は保証されます。(募集終了が近いプロジェクト枠、コミュニティ枠は除く)

※CAMPFIREアプリは**広告の表示対象外** です。

※更新: 毎日 10:00前後 (9/3以降掲載開始枠～、毎日 0:00前後)

※**同期間に複数枠** のお申し込みはできません

※効果測定はGoogleAnalyticsのトラッキング IDを弊社にて登録後、お客様自身で確認できます。

詳しくは、[サポートページ「Google Analytics」](#)をご確認ください。

CAMPFIREとパルコが運営する「BOOSTER」をご利用の方だけの特別なトップページ掲載プランです。

BOOSTERトップページ掲載イメージ
(<https://camp-fire.jp/booster-parco>)



枠名	枠数 (月)	表示率	金額	掲載期間
BOOSTER掲載プラン	8枠	BOOSTER 100%	50,000円	BOOSTERトップページ4週間
BOOSTER+CAMPFIRE掲載プラン	8枠	BOOSTER 100% CAMPFIRE 50%	40,000円	BOOSTERトップページ2週間+ CAMPFIREトップページ1週間

BOOSTERトップページでの掲載位置はピンクの網掛け部分のいずれか、CAMPFIREのトップページもP10のピンクの網掛け部分のいずれかに表示されます。

※CAMPFIREトップ掲載のみ**ランダム表示**になります。(表示率50%以上)

※CAMPFIREアプリは**広告の表示対象外**です。

※更新: 毎日 10:00前後 (9/3以降掲載開始枠～、CAMPFIREトップページのみ毎日 0:00前後)

※同期間に複数枠のお申し込みは不可です。

※レイアウトは予告なく変更になる場合があります。

※効果測定は GoogleAnalytics のトラッキング ID を弊社にて登録後、お客様自身で確認できます。

詳しくは、[サポートページ「Google Analytics」](#)をご確認ください。

ニュースレター配信

約200万人のCAMPFIREニュースレター購読会員に メールで情報をお届けします

半数のユーザーへ手頃な料金で配信できる「50%配信」もご用意しております



本日のPICKUPプロジェクト

**黒毛和牛とイベリコ黒豚のお肉を
食べて廃棄から救ってほしい！**

- ◇黒毛和牛
- ◇イベリコ黒豚
- 肩ロース・タン等
- 『ボリューム満点
詰め合わせセット』

1.2kg	6,890円
2.4kg	12,000円

**Nextゴール→500万円
応援よろしくお願致します!!**

#食べて応援！コロナ危機、農家直送の黒毛和牛
&イベリコ黒豚を原価割れでもお届けしたい

フード・飲食店



スタッフおすすめのプロジェクト！



PrinCube世界最小の手パイルカラープリンター。いつでもどこでもなんにでも印刷
でき最小最軽量。

1配信で
383人から
301万円の
支援獲得

1配信で
585人から
597万円の
支援獲得

スタートダッシュを かけたい！



一日目に30%を集めるプロジェクトは、**95.6%**の確率でサクセスしています。

中だるみをふせぎたい！



最終日の**1週間前**に達成率が**50%未満**の場合、サクセス率は約39%となります。計画的に支援を集めましょう！

ラスト1週間に追い込みをかけたい！



最終日の**1週間前**に達成率が**70%以上**の場合、サクセス率は**約80%以上**！

1プロジェクトにつき掲載は**原則2回まで**とさせていただきます。

※ここぞという時のアクセルにおすすめです。
ただし1回目の配信による経由の支援金額が80万円を超えた場合には3回までお申し込みいただけます。

件名: Nintendo Switch™の弱点解決！ワイヤレスヘッドホンを可能にするアダプタ日本上陸！【CAMPFIREニュースレター】



■SP版
第1コンテンツから順番に全て1列表示

■PC版
第1コンテンツのみ1列表示
第2コンテンツ以下は2列×5行表示
※セグメント配信の場合には枠数が異なる場合がございます。

【入稿規定】
 画像: 横1200ピクセル×縦800ピクセル
 (比率 3:2)
 ファイル形式: jpegまたはpng
 テキスト: 全角50文字以内

配信日	スケジュール表 をご確認ください
価格	配信種別ごとに異なります。詳しくは次ページをご確認ください。
掲載上限数	<p>1プロジェクトあたりの掲載上限数 原則2回まで</p> <p>ただし、1回目の配信による経由の支援金額が80万円を超えた場合には3回まで掲載いただけます。同内容のプロジェクトを弊社運営の別プラットフォーム (machi-ya, Boosterなど) で複数回実施される場合も、同一プロジェクトとみなすことがあります。</p> <p>なお、件名オプションについては実績に関わらず1プロジェクト1回までとなります。</p>
入稿締切・再入稿	<p>ニュースレター配信日5営業日前まで: キャンセル料金無料・原稿再入稿無料</p> <p>ニュースレター配信日4営業日以降~2営業日前: 原稿差し替え1回につき1,100円(税込)</p> <p>ニュースレター配信日1営業日前以降: 原稿差し替え不可</p> <p>※配信日当日は営業日にカウントしません</p>
キャンセル	<p>ニュースレター配信日5営業日前まで: キャンセル無料</p> <p>ニュースレター配信日4営業日以降: 広告掲載料金の100%</p> <p>※配信日当日は営業日にカウントしません</p>
レポート項目	配信通数/クリック数/支援件数/支援額
画像	<p>最大 横1200ピクセル×縦800ピクセル (比率 3:2)</p> <p>文字入れ可、.jpegまたは.png (アニメgif / 動画NG)</p> <p>※ご指定の画像・テキストがない場合には弊社でプロジェクトページの画像を使用し作成いたします</p>
テキスト	全角50文字以内
件名 ※有料オプション	<p>全角37文字以内 (件名文末に【CAMPFIREニュースレター】と入ります)</p> <p>※1配信につき1プロジェクトまで</p>

枠名	配信数 (見込み)	詳細
全配信	1,500,000通	全てのニュースレター購読会員に配信いたします
50%配信	750,000通	ニュースレター購読会員の半数に配信いたします

種別	掲載位置	全配信	50%配信
価格 (税別)	1	¥250,000	¥150,000
	2	¥145,000	¥75,000
	3	¥140,000	¥65,000
	4	¥100,000	¥60,000
	5	¥95,000	¥57,000
	6	¥90,000	¥55,000
	7	¥85,000	¥53,000
	8	¥80,000	¥50,000
	9	¥78,000	¥49,000
	10	¥75,000	¥47,000
	11	¥70,000	¥45,000
	件名 ※有料オプション	¥50,000	¥30,000

WEB広告運用代行

①広告のプロがプランニングから運用まで一括で代行

広告専門の担当者がプロジェクトに適した広告媒体・ターゲット選定、クリエイティブ作成、広告運用までを一括で行います

②少額からスタート可能

2週間・広告ご予算10万円~(手数料・税別)スタートでき、成果に応じ追加・停止相談も可能です

※セット広告の場合、途中停止不可

③CAMPFIREの知見やデータを使った広告配信が可能

過去の配信事例やCAMPFIREのユーザーデータを使った配信が可能です

一般的にプロジェクトの開始と終了直前に支援が集中し、
中盤は支援が集まりにくくなる傾向にあります。

▼ 広告未実施PJの一般的な傾向(支援額)

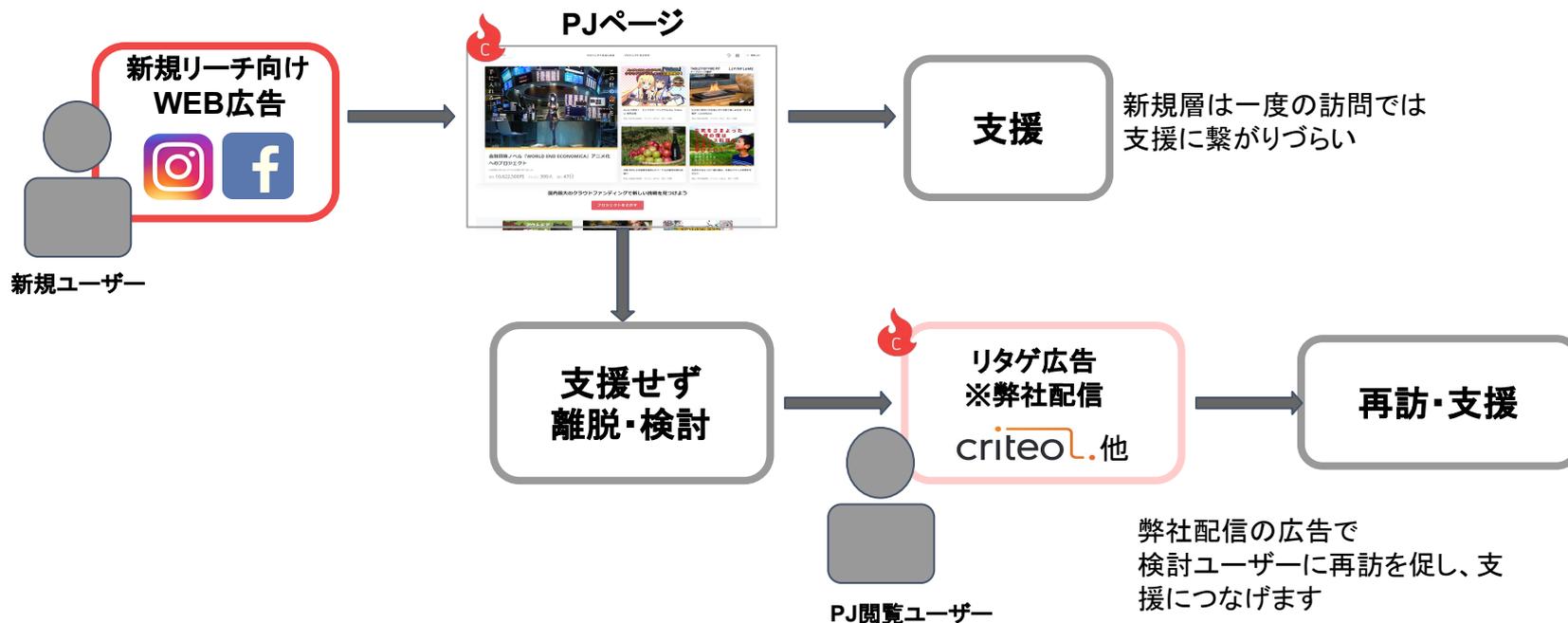


新規顧客層向けの施策を実施することで中盤の中だるみを防ぎ、
終盤の追い込みにつなげます

ターゲットを広げたい(=新規顧客獲得)ときに効果的です



WEB広告で新規顧客層をPJページに集めることで、 弊社配信広告との相乗効果が見込めます。



弊社ではサイト訪問者向けの広告(リターゲティング広告)を配信しています。新規顧客層は初回訪問では支援せず、検討・再訪問をして支援する傾向が強いため、弊社広告で再訪を促すことで支援を後押ししています。

一方で、PV数が少ないPJはリターゲティング広告の配信機会が少ないため、WEB広告などでPV数を集めることが大切です。

各種SNS・WEBサイトでの行動や登録情報をもとにターゲティングができるため、見込みが高い層にリーチすることができます。

○ 相性が良いPJ	詳細
ターゲット(エリア,属性,行動等)を限定したい	<ul style="list-style-type: none"> ・エリア:〇〇都道府県,市町村に住んでいる ・家族構成:〇歳の子供がいる独身 ・行動:よく旅行する,戸建て住宅に住んでいる ・興味関心:グルメ,ガジェット,動物好きetc...
ニッチなカテゴリ	<ul style="list-style-type: none"> ・〇〇(アーティスト,作品,ブランド,メディア等)をフォロー ・「#〇〇好きと繋がりたい」とつぶやいている
共感性が強い	<ul style="list-style-type: none"> ・社会性,新しさ,驚きがありSNSでシェアされやすいもの
△ 相性が悪いPJ	詳細
支援単価、利益率が低い (1ユーザーが支援する平均単価)	1クリック20~100円,支援率1~4%程度が相場のため、支援単価が安い(支援単価1万円以下など)と費用対効果が見合わない可能性が高くなります。
他社ECサイト等の優位性が強いもの	クラウドファンディングの特性上、リターン(商品)がすぐに届かないデメリットがあるため、他ECで購入するメリットが大きい場合は支援率が低い傾向があります。 緊急性が高い商品,大手ECサイトでも類似品の取り扱いがある限定特典や共感性が弱いもの等

PJの特性に合わせて媒体を選定します。予算 50万円 以上で相談可能
(それ以下の場合には弊社で最適な媒体を選定させていただきます)

媒体	特徴	ターゲティング
	<ul style="list-style-type: none"> CAMPFIREサイト利用者のデータを活用し、最適なターゲットに広告を配信 	<ul style="list-style-type: none"> CAMPFIREサイト閲覧履歴 CAMPFIREサイト支援履歴 CAMPFIREサイト利用者の類似
	<ul style="list-style-type: none"> 実名登録が基本のFacebookデータをもとにした精度の高いターゲティング Facebookデータを使ってInstagramでの配信もできる 	<ul style="list-style-type: none"> 学歴,職業/業種,家族構成,年齢,居住地,ライフイベント
	<ul style="list-style-type: none"> フォロワー,つぶやき,検索キーワードをもとにしたニッチなターゲティング 拡散性が強く、広告配信対象ユーザー以外にもリーチできる 	<ul style="list-style-type: none"> 〇〇(アーティスト,作品,ブランド,メディア等)をフォローしている 「#〇〇好きと繋がりたい」とつぶやいている
	<ul style="list-style-type: none"> 他SNSと比べ、年齢・性別などの属性に偏りがなく、アクティブユーザーが多い 	<ul style="list-style-type: none"> CAMPFIREサイト利用者の類似
	<ul style="list-style-type: none"> 検索,アプリ,Webサイト行動を利用したターゲティング ディスカバー,Gmail,YoutubeなどGoogleが保有する面に配信可能 	<ul style="list-style-type: none"> 検索履歴:財布おすすめ,ミニマル財布...等のニーズ サイト閲覧:競合,類似サイトやGoogleアプリ利用者 (サイトURL,アプリ名で指定可)
	<ul style="list-style-type: none"> 共働き夫婦、職場内での利用が多い 記念日,引っ越し,旅行,育児イベント等の予定に合わせたターゲティング 広告をタップするとカレンダーに広告内容が登録される「予定作成型」の広告配信が可能 	<ul style="list-style-type: none"> 引っ越し予定があるユーザーに家電商品の訴求 クラウドファンディング開始日、終了日〇日前などの予定作成型広告
	<ul style="list-style-type: none"> 会員情報や購買行動によるターゲティング 具体的な商品を探しているユーザーに対してアプローチできる 	<ul style="list-style-type: none"> 製品型番〇〇を閲覧、購入者 「家電」カテゴリを閲覧、購入 楽天会員ランク「ダイヤモンド会員」等

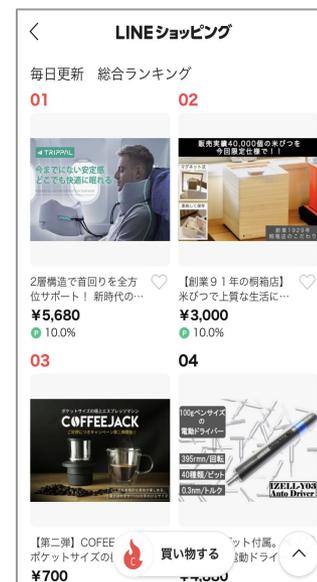
みなさまのプロジェクト後押しのため、 弊社負担でも様々な広告を配信してます！

・ディスプレイ広告やSNS広告(Criteo,Google,Facebook等)
PV数や支援額が集まっているものがピックアップされる傾向があるため、
初動や中盤のPV施策が中盤~駆け込み期の支援につながる可能性が高いです。

・アフィリエイト広告

Rebates、LINEショッピングなどの大手ポイントサイトや個人サイト等、700を超える媒体と提携。
話題性があるものやCAMPFIREサイト内でピックアップされているPJはアフィリエイトサイトで
ピックアップされる傾向があります。

※CAMPFIRE原資の広告は弊社方針や広告媒体の規定により配信されない場合があります



「獲得PV数 × 支援率 × 平均支援単価 = 支援金額」で見込み支援金額を算出いただけます。
 媒体・ターゲット・広告素材については、プロジェクトに合わせて弊社で選定いたします。

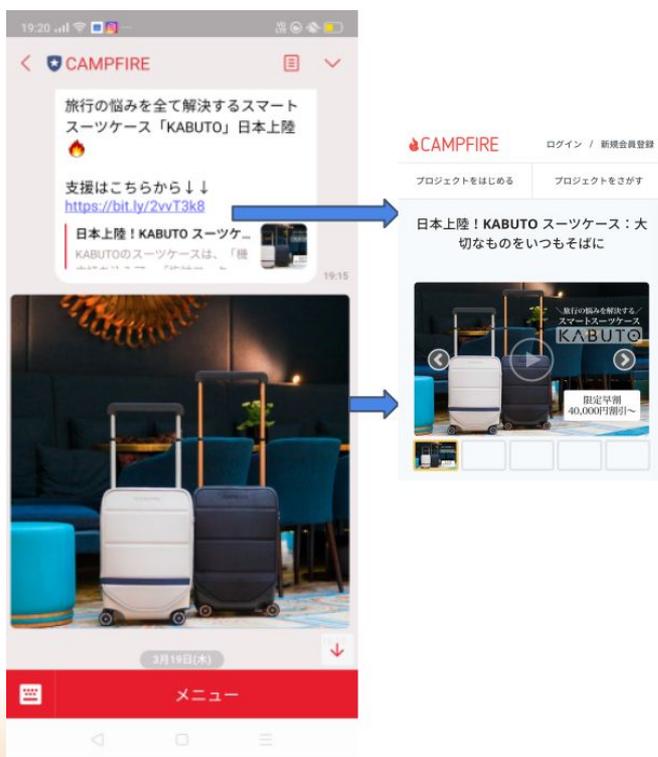
ご予算 (手数料込み、税別)	10万円	30万円	50万円
手数料率	20%	17%	15%
配信期間・媒体数	配信期間: ~14日間 媒体数: 1種類	配信期間: ~21日間 媒体数: 1種類	配信期間: 21日間~1ヶ月程度 媒体数: 1~2種類
広告表示数(目安) ※平均CPM: ¥1,200	65,000~70,000imp	200,000~250,000imp	350,000~400,000imp
獲得PV数(目安) ※平均CPC : ¥50	1,500~2,000PV	5,000~5,500PV	8,500~9,000PV
レポート項目	<ul style="list-style-type: none"> ・広告表示回数 ・クリック数 ・支援数 ・支援額 		
媒体	<ul style="list-style-type: none"> ・SNS (TW/FB/Instagram/LINE) ・GDN/YDN ・Gmail ・TimeTree ・Amazon DSP ・Criteoなど ※配信媒体は弊社にて選定いたします		

※広告は効果を保証するものではありません。

**CAMPFIRE公式LINE
メッセージ配信**

CAMPFIRE公式LINEアカウントのお友だちにプロジェクトを紹介します。 通常のメールと比較すると高い開封率を誇ります。

掲載イメージ



メニュー名	CAMPFIRE公式LINEメッセージ配信
料金	80,000円 + 税
プラン内容	<p>CAMPFIREの公式LINEアカウントとお友だちのユーザーにプロジェクトを紹介するメッセージを配信します。</p> <p>配信友だち数: 2万人 ※プロジェクトごとに適切なユーザーを抽出し、配信いたします</p> <p>平均開封率: 約55% (※2020/12時点)</p> <p>平均CTR (クリックUU ÷ 配信数): 約3.6%</p> <p>平均CVR: 1.2%</p> <p>※画像・テキストについてはプロジェクトページの内容を基に弊社にて選定・作成させていただきます ※同一プロジェクトにつき原則1回までの配信とさせていただきます。</p>

※効果測定はGoogleAnalyticsのトラッキングIDを弊社にて登録後、お客様自身で確認できます。
詳しくは、[サポートページ「Google Analytics」](#)をご確認ください。

CAMPFIRE
特集ページ掲載

CAMPFIREサイトトップページの特集ページ内に 特集プロジェクトとして掲載されます

掲載イメージ



※特集の掲載場所 CAMPFIREトップページ等



プロジェクト



メニュー名	特集ページ掲載
料金	40,000円 + 税
配信期間	14日間
枠数	各特集最大30枠
プラン内容	<p>お申込みいただいた期間内、CAMPFIREサイトの特集ページ内に特集プロジェクトとして掲載されます。</p> <p>※通常の広告審査とは別途、審査がございます</p> <p>※お申し込み時に選択いただいた1特集での掲載となります</p> <p>※特集の種類・内容は予告なく変更・追加・終了となる場合がございます</p> <p>※特集ページ内での掲載位置はご指定いただけませんのでご了承ください</p> <p>特集ページ想定PV: 1,000/日</p>

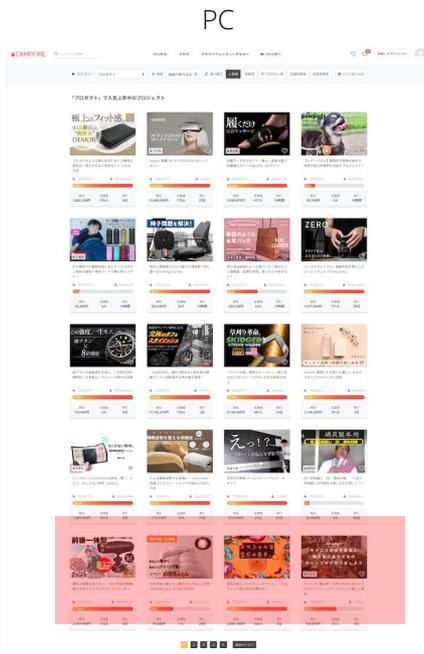
※広告の効果測定レポートは非開示となりますのでご了承ください。

CAMPFIRE
カテゴリページ掲載

実施中プロジェクトのカテゴリに応じて CAMPFIREサイトのカテゴリページに掲載されます

カテゴリページ掲載イメージ

(<https://camp-fire.jp/projects/category/product>)



メニュー名	CAMPFIREカテゴリページ掲載
料金	10,000円 + 税～ ※実施中プロジェクトのカテゴリにより異なります
枠数	各カテゴリ最大4枠
内容	<p>実施中プロジェクトのカテゴリに応じ、各カテゴリページの上部、または下部にメイン画像が表示されます。</p> <p>掲載期間：14日間</p> <p>広告枠表示率：50%</p> <p>※実施中プロジェクトと異なるカテゴリの枠は掲載不可です。 ※画像はプロジェクトのメイン画像が表示されます。原稿入稿は不要です。掲載途中でプロジェクトのメイン画像を変更した場合には連動して変更が反映されます。 ※CAMPFIREサイト (https://camp-fire.jp) のカテゴリページ内のみの掲載となります ※CAMPFIREアプリは広告の表示対象外です。 ※広告の効果測定レポートは非開示となりますのでご了承ください。</p>

実施中プロジェクトのカテゴリに応じ掲載料金が変わります
カテゴリ毎の掲載料金はこちらをご確認ください

カテゴリ名	料金(税別)	掲載期間	表示率
フード・飲食店	¥30,000	14日間 ※掲載開始日10:00～ 掲載終了翌日9:59頃までの掲載となります	50%
テクノロジー・ガジェット	¥30,000		
まちづくり・地域活性化	¥20,000		
プロダクト	¥20,000		
ファッション	¥20,000		
スポーツ	¥10,000		
ビジネス・起業	¥10,000		
アニメ・漫画	¥10,000		
ゲーム・サービス開発	¥10,000		
音楽	¥10,000		
アート・写真	¥10,000		
ビューティー・ヘルスケア	¥10,000		
チャレンジ	¥10,000		
ソーシャルグッド	¥10,000		
舞台・パフォーマンス	¥10,000		
映像・映画	¥10,000		
書籍・雑誌出版	¥10,000		

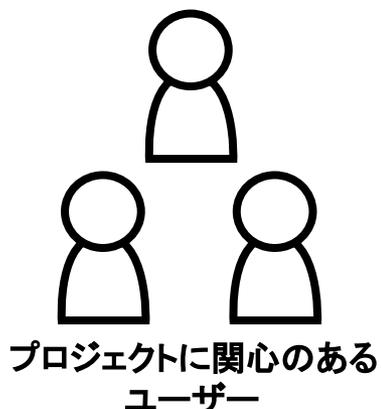
CAMPFIREティザーサービス

ティザー広告用ページを作成し、web広告で集客するパッケージプランです。

ティザー広告用ページを作成し、web広告でプロジェクト公開前の事前プロモーションを実施します。
 プロジェクト公開前から、ユーザーのメールアドレス収集、LINE公式アカウントへのともだち登録の誘導(※)が可能です。
 事前に集客を開始することで、公開直後のスタートダッシュにお役立ていただけます。

ご利用イメージ

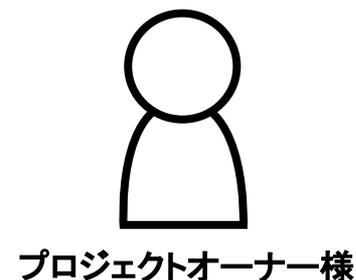
ティザー広告用ページ



メールアドレス入力
or
LINEともだち登録



獲得したユーザー
情報をお渡し



※プロジェクトオーナー様をご用意したLINE公式アカウントへの誘導となります
 ※広告は効果を保証するものではありません

[詳細・お申し込みはこちら](#)

15万円～ご利用可能。
50万円以上の場合はティザーページ制作(5万円相当)が無料となります。

メニュー名	CAMPFIREティザー広告
料金	15万円+税～
お支払い方法	<p>広告掲載プロジェクトの支援金額から相殺でのお支払いとなります</p> <p>※支援金の振込金額が広告費を下回った場合には、プロジェクト終了月翌月までに銀行振込でのお支払いをお願いしております。</p>
お申し込み時期	<p>プロジェクト公開1ヶ月前頃まで</p> <p>※制作・プロモーション期間が不足する場合、実施いたしかねる場合がございます</p>
プラン内容	<p>本申込に付帯するサービスは、以下です。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ティザーページ制作(内訳5万円+税) ティザー広告用ページを制作いたします。 「メールアドレス取得フォーム」「LINEともだち追加リンク」の設置が可能です。 制作に必要なテキスト・バナー画像等の素材はお申し込み時に入稿いただきます。 ※プロジェクトページ用の素材も使用可能です。 ※ティザーページ制作のみでのお申し込みは承っておりません ・web広告運用代行(内訳:10万円+税～) プロジェクトに適した広告媒体・ターゲット選定、クリエイティブ作成、広告運用までを一括で行います。 ご利用金額50万円以上の場合、<u>ティザーページ制作が無料となります。</u> ※ご予算により手数料率変動いたします ※広告は効果を保証するものではありません
取得情報の納品方法	<p>メールアドレス取得の場合、Googleスプレッドシートにて納品いたします(取得状況は随時更新)</p> <p>※LINEともだち追加リンク設置の場合は、お客様の公式アカウント管理画面内にてご確認いただけます</p>

詳細・お申し込みはこちら

お客様

1. ティザーページ制作をお申し込み・素材を入稿

CAMPFIRE

2. ティザーページ制作着手⇨ご提出

お客様

3. プロジェクト審査申請、ティザーページの修正を指示

CAMPFIRE

4. ティザーページを修正(最大2回まで)

CAMPFIRE

5. プロジェクトの審査完了

CAMPFIRE

6. ティザーページの公開&WEB広告運用の開始

CAMPFIRE

7. プロジェクトの公開

[詳細・お申し込みはこちら](#)

CAMPFIREの提携媒体に特別価格で出稿可能！
提携メディア広告

キュレーションアプリ「antenna*」内にて クラウドファンディング概要及び告知PRが掲載されます。

ココロうごく。キッカケとどく。

antenna*
TOKYO* LIFE



極上の旅にするために、もつべき10のアイテム

antenna*
2018.08.10 12:00

あなたが旅をするときに、必ず持っていくものはありますか？ antenna*では旅行に欠かせないマストアイテムをご紹介します。



一瞬の風景を切り取るために、

旅先で目にした風景は一生残しておきたいですよね。そんなとき、カメラは絶対外せない！ 携帯性を重視するためにコンパクトカメラ？ 写真のキレイさを重視するために一眼レフ？ 目的にあったかめらを旅に持って行こう。



旅先のコンパスに。

知らない国にでかけると困るのが「いまどこにいるの？」ということ。そんなときに旅行案内のガイドブックや地図の旅行雑誌。手軽なく観光地をまわるためには絶対外せない必需品！

さらに見る

メニュー名	「antenna*」PR記事掲載
料金	150,000円 + 税～
配信期間	任意(～プロジェクト終了日) ※十分な配信期間を設けるため、プロジェクト終了 1ヶ月前程度までのお申し込みをお願いいたします
プラン内容	お申込み後、クラウドファンディングプロジェクト概要、PR告知を記載した記事をキュレーションアプリ「antenna*」に掲載いたします。 掲載された記事は、CAMPFIREターゲット層のセグメントに対し配信されます。 料金には antenna* を運営するグライダーアソシエイツ社のプランナーによる記事制作が含まれます。詳細は次のページをご参照ください。 ※記事制作が不要の場合は 50,000円 + 税で掲載可能です 想定Vimp: 10,000Vimp

※広告は効果を保証するものではありません。

※広告の効果測定レポートは非開示となりますのでご了承ください。

元出版社編集長クラスが多数在籍：キュレーションアプリantenna*を運営する グライダーアソシエイツ社のプランナーによる記事制作が可能です。



極上の旅にするために、持つべき10のアイテム。

antenna*

2018.09.08 00:00

あなたが旅をするときに、必ず持っていくものはありますか？antenna*では旅行で欠かせないマストアイテムをご紹介します。



キメすぎない、どんな服装にも似合う高機能な腕時計5選

antenna*
2018.08.10 12:00

オン・オフ問わず、幅広いシーンで活躍できる時計。かっちりジャケットスタイルにでも、キメすぎず、かつおしゃれでいたい、そんなときに出版。



勝負をかけるプレゼンの日

ビジネスマンであれば、一度は経験するプレゼンテーションシーン。そんなときは、お洒落ではなく服装のマナーや信頼されるファッションを心がけよう。勝負をかけるときにも頼れる時計は僕の相棒だ。



休日の小物使いには気を使いたい

リラックススタイルにも合わせやすいこの時計。身に着ていると「センスがいいね」といわれそうなハイセンスな一本である。



一瞬の風景を切り取るために。

旅先で目にした絶景は一生涯しておきたいですね。そんな時、カメラは絶対外せない！手軽さを重視するためにコンパクトカメラ？写真のキレイさを重視するために一眼レフ？目的にあったカメラを旅に持って行こう！



旅先のコンパスに。

知らない街に出かけると困るのが「いまどこにいるのか？」ということ。そんな時に便利なのがガイドブックや地域の旅行雑誌。無駄なく観光地を回るためには絶対外せない必需品！

さらに見る >

さらに見る

①素材支給型
*プレスリリースなど
画像+文言など支給

150,000円 + 税(1記事)
*素材を支給いただいたものをベースに、グライダーアソシエイツプランナーの記事制作対応
*記事修正は原則1回まで
*オリエン後、記事公開まで約7営業日に対応

②簡易取材撮影型
*モデルアサイン等なし

350,000円 + 税(1記事)
*カメラマン・ライター稼働
*東京近郊の取材+平日の取材対応を前提
*記事修正は原則2回まで
*オリエン後、記事公開まで約20営業日に対応

③フル取材撮影型
*インフルエンサー・モデルアサインあり

550,000円～ + 税(1記事) *都度お見積もり
*カメラマン・ライター・タレント・会場手配など
*タレント、モデル、インフルエンサーなど様々な与件の対応が可能
*起用したタレントなどによるSNS投稿、2次利用など用途に応じて別途算出
*東京近郊の取材+平日の取材対応を前提
*記事修正は原則2回まで
*オリエン後、記事公開まで約35営業日に対応

※広告は効果を保証するものではありません。
※広告の効果測定レポートは非開示となりますのでご了承ください。

キュレーションアプリ「antenna*」内にて プロジェクトページへの導線が配信されます

ココロうごく。キッカケとどく。

antenna*



フォロー

通知

woman



man



メニュー名	「antenna*」バナー広告
料金	500PV:50,000円 + 税 1,000PV:100,000円 + 税
配信期間	任意(～プロジェクト終了日) ※十分な配信期間を設けるため、プロジェクト終了 1ヶ月前程度までのお申し込みをお願いいたします
プラン内容	お申込み後、入稿いただいた画像+テキスト+リンク先で、キュレーションアプリ「antenna*」に掲載いたします。 <素材入稿に関する詳細> ■画像 サイズ:推奨 横960×縦540px ・縦横とも130ピクセル以下は不可、最大ピクセルの制限なし ・縦が横の1/2以下は不可、縦幅は最大正方形まで ・画像に文字を入れないことを推奨(文字が入ると、バナー広告のように見えるため) 容量:2MB以内 ファイル形式:jpg/png カラーモード:sRGB/RGB ■テキスト 推奨:全角33文字以内 ・機種依存文字不可。フィード上で表示されるタイトルは、端末によって最大表示可能文字数が異なります。表示可能文字数を超過してしまった場合は「.」で表示されます。

※広告は効果を保証するものではありません。
 ※広告の効果測定レポートは非開示となりますのでご了承ください。

「クリエイティブ × ビジネス」をテーマにしたウェブメディア『FINDERS』内でインタビュー記事が掲載されます。

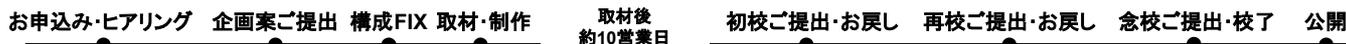


[参考記事URL](#)

メニュー名	「FINDERS」インタビュー記事掲載
料金	150,000円 + 税 ※作成内容に応じて、ライター・カメラマンアサインなど、記事制作に関する実費を別途ご相談させていただく場合がございます
配信期間	任意(プロジェクト終了後も継続掲載可能です)
プラン内容	クラウドファンディングプロジェクトに関するインタビュー記事をウェブメディア「FINDERS」に掲載いたします。 料金内には下記を含みます。 <ul style="list-style-type: none"> ・インタビュー実施 ・製品・プロジェクト撮影 ・原稿執筆 ・記事掲載 想定PV数: 1,000PV 掲載サイト: https://finders.me/

※広告は効果を保証するものではありません。
 ※広告の効果測定レポートは非開示となりますのでご了承ください。

SCHEDULE



(ご注意事項等)

- 記事広告には「PR」表記が入ります。また、記事内容については、ご提案・協議の上制作いたします。細かなご要望等については、お打ち合わせ等にてお伝えください。
- FINDERS では、記事内容(コピー)・写真などの二次利用が可能です(ご利用内容は事前にご相談ください)。
- 「想定PV数」はあくまでも想定となっており、PVを保証するものではありません。
- イベント企画・制作・運営などをご要望の場合は、別途(株)シー・エヌ・エスにてサポートいたしますので、ご相談ください。
- 動画制作についても別途(株)シー・エヌ・エスにて制作可能です(ご依頼いただいた際の記事内への追加掲載料は無償となります。その他ご提供動画の掲載等についてはご相談ください)。
- 著名人の起用やアサイン、指定カメラマン・ライター等のご要望等については、別途お見積りを作成いたします。
- 遠方への取材交通費・宿泊費等については、別途実費をご請求いたします。
- その他メディア利用規約については、URL : <https://finders.me/policy/> をご参照ください。

CAMPFIREが運営するクラウドファンディングメディア「BAMP」にクラウドファンディング概要及び告知PRが掲載されます。



メニュー名	BAMP記事作成・掲載
料金	<p>① プロジェクト紹介記事作成 50,000円＋税</p> <p>② インタビュー記事作成 100,000円＋税</p>
配信期間	<p>任意(～プロジェクト終了日)</p> <p>※十分な配信期間を設けるため、プロジェクト終了 1ヶ月前程度までのお申し込みをお願いいたします</p>
プラン内容	<p>クラウドファンディングメディア「BAMP」所属のライターが記事を作成し、「BAMP」に掲載させていただきます。</p> <p>「インタビュー記事作成」の場合、「BAMP」所属のライターがインタビュー取材を実施し、記事を作成させていただきます。</p> <p>※取材はZoom等を利用したオンライン形式で実施させていただきます</p> <p>※「プロジェクト紹介記事作成」の場合は取材無し、プロジェクトページ、その他補足情報をベースに記事を作成いたします</p> <p>※サイトPV数：約50,000/月</p>

※広告は効果を保証するものではありません。
 ※広告の効果測定レポートは非開示となりますのでご了承ください。

インフルエンサーによるPR活動でプロジェクトの拡散をサポート！
インフルエンサーマーケティング

多数のインフルエンサーが在籍。 自分で好きなように、好きなだけインフルエンサーをアサインして、 プロジェクトのInstagramPRが可能です。

▼利用イメージ

アカウントID :
評価 : ★★★★★ (4.8) [評価コメントを見る](#)
審査状況 : エンゲージメント率が低い
得意ジャンル : 料理 美容 ダイエット ヘアケア サプリメント 健康 運動 ファッション 子育て ライフスタイル インテリア 家電

採用者リストに追加

統計情報				
投稿数	フォロー数	エンゲージメント率 (※)	過去1ヶ月のPR投稿率 (※)	PR投稿のエンゲージメント率 (※)
752	74,742	0.32%	62.00%	0.00%

平均コメント数 3

進行状況

ガントチャート

内容	担当	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	01	02	03	04	
商品発送	エンドクライアント																						
商品受取	インフルエンサー																						
事前投稿	インフルエンサー																						
事前投稿確認 - 修正指示	エンドクライアント																						
事前投稿確認	インフルエンサー																						
投稿内容確定	エンドクライアント																						
投稿	インフルエンサー																						
投稿確認	エンドクライアント																						
成果報告	インフルエンサー																						
成果報告確認	エンドクライアント																						

タスクアサイン状況

タスク	担当	期間	状況	メッセージ
商品発送	エンドクライアント	2021-12-17	準備中進行中です	一斉メッセージ送信
商品受取	インフルエンサー	2021-12-18	開始準備中です	一斉メッセージ送信

メニュー名	Cast me!
料金	無料～ ※有料プランあり ※別途費用が発生する場合あり
プラン内容	InstagramでのPRに特化したインフルエンサーマーケティングプラットフォームです。 「わかりやすい進行操作」 「案件の支援をするコンサルティング」 「商材に合ったインフルエンサーが選定できる」 など、初めての方でも安心して始められます。 *コンサルによる支援は有料版のみ ▼CAMPFIRE特別プラン 有料プランは通常21万円+税～(3ヶ月契約)ですが、CAMPFIRE経由でお申し込みいただいた方のみ6万円+税(1ヶ月契約)で提供いたします。 ※ご商談の際に必ず「CAMPFIREから申し込んだ」とお伝えください。 ※現在、単月のご利用はCAMPFIRE経由でお申し込みいただいた方のみご対応しています。通常は3ヶ月～の契約となります。

※広告は効果を保証するものではありません。
※本サービスは株式会社PLAN-Bが提供・運営するサービスとなります

詳細・お申し込みはこちら

プロジェクトページのデザインを成果報酬型でサポート！
クラウドファンディングデザイン
for CAMPFIRE

ページの設計やデザインコンサル、バナー作成など プロジェクトページにおけるデザインをサポートいたします

「プロジェクトページに何を書けばいいかわからない」「画像作成が面倒、良い写真素材がない」「デザイナーがまわりにいない」といったプロジェクトページ制作にお悩みを持つプロジェクトオーナー様のため、ブランディングやウェブデザインに精通したプロのデザイナーが、CAMPFIREのプロジェクトページ作成を支援します。完全成果報酬なので、ご予算がなくても安心です。

<支援実績>



¥ 現在の支援総額

1,355,500JPY

135%

目標金額は1,000,000JPY

👤 支援者数

202人



¥ 現在の支援総額

12,820,200円

854%

目標金額は1,500,000JPY

👤 支援者数

291人

※本サービスはMaslow株式会社が提供・運営するサービスとなります
※法人の方のみ対象のサービスとなります
※お申し込み・お問い合わせについては右記の「サービス詳細はこちら」よりご確認くださいませ

[詳細・お申し込みはこちら](#)

初期費用0円！完全報酬型で、プロのデザイナーに依頼可能

プラン詳細

ライト



5%

- ・デザインコンサル
- ・ページ設計

ベーシック



8%

- ・画像作成（3枚まで）
- ・デザインコンサル
- ・ページ設計

アドバンス



10%

- ・画像作成（10枚まで）
- ・デザインコンサル
- ・ページ設計

©Maslow Inc.

Maslow

※本サービスはMaslow株式会社が提供・運営するサービスとなります

※プロジェクト終了後、支援総額より所定の料率を掛けた金額をデザイン手数料としてMaslow株式会社より請求いたします

※法人の方のみ対象のサービスとなります

※特別割引は2021/7/31までにお申し込みの方が対象となります

※お申し込み・お問い合わせについては右記の「サービス詳細はこちら」よりご確認くださいませ

[詳細・お申し込みはこちら](#)